地域密着型金融の取組状況について

〔平成27年4月～平成28年3月〕

あい、ふれあい、きずきあい
愛知銀行

平成28年8月

〔　目　　次　〕

１．地域密着型金融の推進に関する考え方　P. 2
２．数値目標と実績　P. 3
３．重点取組分野の主な取組策　P. 4
４．主な取組内容
(1)顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮①②　P. 5
(2)地域の面的再生への積極的な参画　P. 7
(3)地域や利用者に対する積極的な情報発信　P. 8
５．今年度の数値目標　P. 9

1. 地域密着型金融の推進に関する考え方

愛知銀行

〔基本的な考え方〕

【経営理念】
「堅実経営に徹し、業績の発展をとおして地域社会の繁栄に寄与する」

【第9次中期経営計画】
お客さまのニーズに的確にお応えできる実践力のある人材の育成、より実践的な内部管理態勢の構築に努めます。

お客さまとの親密な関係をとおした
各種金融サービスの提供により
「地域社会の発展に貢献」

〔地域密着型金融の推進に関する基本方針〕

**お客さまの声、
お客さまとの絆を大切にします**

① お客さまの声や従来の「地域密着型金融」で築き上げてきた基盤を活かしながら、金融サービスの提供を通して地域貢献の役割を積極的に果たしてまいります。

② 地域密着型金融を推進することは、地域金融機関の社会的使命であり、お客さまの利便性向上に繋がると同時に当行の発展にも繋がる取組であることを認識し、全行的な取組として推進してまいります。

③ 特に、金融の円滑化は、金融機関に求められる最も重要な役割の一つとして位置付け、積極的に取り組んでまいります。

2. 数値目標と実績

数値目標と実績（平成27年4月～平成28年3月）

指　　標	目　標	実　績	達成率
①ビジネスマッチング成約件数	２５０件	２７３件	109.20%
②事業承継、Ｍ＆Ａの相談件数	４００件	５７１件	142.75%
③貿易投資相談件数	４００件	６０４件	151.00%

3. 重点取組分野の主な取組策

「地域密着型金融」の推進は、地域金融機関の社会的な使命であり、地域社会の繁栄に繋がると同時に、当行の発展にも繋がる取組として、これまでと同様、「第10次中期経営計画」の推進と一体で積極的に取り組んでまいります。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

①ベンチャー・IPO支援として「あいぎん未来創造ファンドⅡ」のご提案や名古屋証券取引所との連携によるサポート支援を実施する他、創業支援として、日本政策金融公庫との連携による協調融資商品の開発や創業セミナーの開催などを実施しております。
②ビジネスマッチング支援として「愛銀ビジネス商談会」の開催、「しずぎん@gricom」の共催の他、外部機関との連携による各種商談会などを積極的に発信しております。
③海外ビジネス支援として「貿易投資相談所」の機能充実、JETRO等との連携による情報提供に努めております。
④外部機関や外部専門家との連携により、「経営改善計画書」の策定を軸とした経営支援活動を強化しおります。
⑤事業承継・M＆Aのセミナーや個別相談会等の開催により、事業承継問題を抱える中小企業への課題解決提案を実施しております。
⑥外部機関等へのトレーニー派遣などにより、専門的な知識・ノウハウを持つ人材の育成に努めております。

2. 地域の面的再生への積極的な参画

①環境・医業・農業等の成長分野に取り組む事業者への積極的な支援
②産学官連携によるネットワークの積極的な活用
③金融経済教育活動への積極的な取組
以上の3点に重点を置いております。

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

①各種アンケート等を通した「お客さまの声」の収集、分析によるCS施策の展開と改善事項の公表
②地域密着型金融における具体的な取組実績の公表
以上の2点に重点を置いた情報発信を実施しております。

4. 主な取組内容

(1)顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮 ①

創業・新事業支援	創業セミナーの開催や「地域企業応援パッケージ」・「あいぎん未来創造ファンドⅡ」により、創業者・ベンチャー企業、株式公開指向企業に対し積極的に支援しております。	【主な取組実績】 ・「地域企業応援パッケージ」（スタート） 取組実績：13件・184百万円（当行支援分） ・「あいぎん未来創造ファンド」 「あいぎん未来創造ファンドⅡ」 累計実績：35件（31先）・761百万円
ビジネスマッチング	「愛銀ビジネス商談会」「しずぎん@gricom」等商談会の継続開催のほか、お客さまのビジネスチャンスの創出・拡大に向け、販路開拓等の支援を行っております。	【主な取組実績】 ・第17回愛銀ビジネス商談会開催 参加631社・商談件数1，415件 （参加社数、商談件数とも過去最高） ・第12回しずぎん@gricomの共同開催 参加52社、うち当行のお取引先6社出展
海外ビジネス展開に向けた情報の提供、アドバイス	「貿易投資相談所」等による情報提供や、海外金融機関等との連携により、お客さまの海外ビジネス展開を積極的に支援しております。	【主な取組実績】 ・「第2回Mfairバンコク2015ものづくり商談会」の共催 ・「第18回FBC上海2015ものづくり商談会」の共催 ・「ASEAN経済統合とインターネット活用アジア販路開拓セミナー」を主催 ・タイ（カシコン銀行）、ベトナム（みずほ銀行）、インドネシア（バンクネガラインドネシア）、中国（みずほ銀行）へのトレーニー派遣

4. 主な取組内容

(1)顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮 ②

経営改善支援先の拡充	経営支援先の改善状況の把握に努めることにより、対象先の拡充に努めております。	【主な取組実績】 ・経営支援先延べ先数:707先 ・経営支援先増加数:119先(前年比)
事業承継・M&A、相続対策支援	「事業承継・M&A」セミナーや個別相談会の開催により、後継者問題などお客さまの経営課題に対するコンサルティング機能の発揮に努めております。	【主な取組実績】 ・「あいぎんビジネスサクセッション」の取扱を開始 ・H27年度　事業承継・M&Aセミナー　209名参加 事業承継・M&A個別相談　7社参加 相続関連セミナー　138名参加 相続関連個別相談　5名参加
専門的な知識・ノウハウを持つ人材の育成	コンサルティング営業の推進に向け、お客さまの事業価値を適正に見極める目利き能力や、経営改善支援など、専門的な知識を持つ人材の育成強化を図っております。	【主な取組実績】 ・行内 『経営に関するアンケート』を活用して、お客さまの真の経営課題の把握に努め、最適なソリューション提案を実践 法人渉外スキルアップ研修　27名参加 ・外部研修 目利き能力強化研修　8名参加 成長分野支援講座　4名参加 経営支援能力強化研修　2名参加 再生支援能力強化研修　1名参加 ・外部派遣 JETROの名古屋事務所へ行員を派遣いたしました。 タイへ行員視察団を派遣いたしました。

4. 主な取組内容

(2)地域の面的再生への積極的な参画

成長基盤強化に向けた取組	成長分野である、環境・医業・農業等に取り組んでいるお客さまに対して、経営支援活動を行っております。	【主な取組実績】 ・成長基盤強化貸出　31件／35億円 ・「ビジネスサポートセミナー」開催 航空機　57名参加 医療機器　51名参加 ・「アジアNo.1航空宇宙産業クラスター形成特区」の利子補給金を活用した融資取組
産学官連携によるネットワークの積極的活用	産学連携している地元5大学や高専(※)、中小企業基盤整備機構等との産学官ネットワークを活かし、お客さまからの技術相談等、事業に役立つ情報提供に努めております。 ※H26年10月に豊田工業高等専門学校と連携協定を締結いたしました。	【主な取組実績】 ・「第9回工場長養成塾」(名古屋工業大学主催)への継続協賛 ・・・当行お取引先の参加招聘5社 ・愛銀ビジネス商談会へ提携大学、中小企業基盤整備機構がブース出展 ・・・技術相談・共同研究99件 ・豊田工業高等専門学校と連携して「こどもわくわく科学教室」を開催　・・・34名参加
金融経済教育活動への積極的な取組	地元の高校生を対象とした金融経済に関するクイズ大会を開催するなど、金融経済教育活動をとおして、正しい金融経済知識の普及につとめ、健全な地域社会の発展に貢献しております。	【主な取組実績】 ・第10回「エコノミクス甲子園愛知大会」開催 (高校生向けの金融経済クイズ大会) 参加者:6校、24チーム、48名

4. 主な取組内容

(3)地域や利用者に対する積極的な情報発信

ホームページ、ディスクロージャー誌等による積極的な情報発信

地域やお客さまとの信頼関係を深めるため、当行の地域密着型金融への取組内容を積極的に公表するとともに、「お客さまの声」を大切にした経営の実践に取り組んでおります。

【主な取組実績】

・地域密着型金融取組状況のホームページやディスクロージャー誌での定期的な公表。

・平成25年4月からCSビジョン『サービスプロジェクト』をスタートし、お客さま目線での利便性、サービス向上に向けた取組を実施。

・「お客さまアンケート」(新規口座開設先・住宅ローン先等)を利用した「お客さまの声」の把握。

※お客さまからの回答総数約3,500通
(約12，500先に依頼)

・「お客さま満足度向上」に向けた取組として平成27年度は15事例を公表。

○アフリカ・ランド等の15種類の新興国通貨建て仕向送金の取扱を開始しました。(個人事業主を除く法人のお客さまが対象です。送金指定日前日の午後3時迄に窓口にお持ち込みください。)

○インターネットバンキングやATMからの振込時、通帳に受取人名が表示されるようになりました。(表示にはお申込手続きが必要です。)

○ATMにカラーユニバーサルデザイン画面を採用しました。

5. 今年度の数値目標

愛知銀行

【数値目標】平成28年度目標（平成28年4月～平成29年3月）

指　　標	目　標
①成長分野・創業への支援関与先数	２０先
②事業承継、Ｍ＆Ａの相談件数	５００件