



2026年1月21日

株式会社あいち銀行

中京大学とタキヒヨー株式会社による産学連携企画の実施について

株式会社あいち銀行（代表取締役頭取 鈴木 武裕）は、企業分析や企業価値評価に取り組む中京大学経営学部に加藤ゼミおよびタキヒヨー株式会社（代表取締役社長執行役員 滝 一夫）と、下記のとおり産学連携企画を実施しましたのでお知らせいたします。

加藤ゼミでは、経営学的な視点から企業の経営・財務状況を分析し、その成果をアウトプットできるようになることを目標にしております。このたびアパレル企業との連携ニーズをうけて、産学連携による取組みとしてタキヒヨー株式会社との橋渡しを行いました。

当行は引き続き、産学連携を通じて学生に対する教育機会の提供ならびに、お取引先企業の課題解決を支援してまいります。

記

1. 企画概要

テ ー マ	タキヒヨー株式会社が、繊維・アパレル事業を持続的に展開しながら必要な人材を確保していくための、事業展開や採用手法・活動の提案
取組期間	2025年8月～2026年1月
参 加 者	中京大学 経営学部 加藤政仁ゼミの学生19名
取組内容	➤ 現状分析 ①学生が就職活動において重視するポイントの整理 ②タキヒヨー株式会社を取り巻く採用面での課題抽出 ➤ 提案事項 ①採用時における「認知向上」 ②やりがいや挑戦機会の創出による人材定着 ③採用キャッチフレーズ

2. 最終報告会

- (1) 加藤ゼミの学生は、取組期間を通じて「就職活動を行う学生が重視していること」や「タキヒヨー株式会社を取り巻く採用面での課題」について調査や分析を行い、解決策について検討を行ってきました。
- (2) 1月19日（月）に中京大学で最終報告会が開催され、加藤ゼミの学生による分析結果の報告、ならびに課題解決に向けたプレゼンが行われました。
- (3) 学生からは、就職活動において「仕事の内容」や「やりがい」を重視する層が一定数いることから、社内ベンチャー制度など優秀な人材に挑戦できる機会を提供する仕組みの提案が行われました。
- (4) また、同社の認知度をさらに高めるため、学生との接点拡大に向けた様々な連携内容や、企業スローガン（キャッチコピー）の提案がありました。



以 上